

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Somos muy conscientes de la importancia de la sostenibilidad del negocio en el futuro, teniendo presentes en todo momento los ámbitos sociales, ambientales y económicos, que constituyen los pilares en los que se apoya nuestra actividad

NUESTRO COMPROMISO

La Responsabilidad Social es un compromiso estratégico de la Dirección General de Dynamobel para contribuir al **Desarrollo Sostenible**, con el fin de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

Al integrar la Responsabilidad Social en nuestra gestión, consideramos las necesidades y expectativas de los grupos de interés, y mediante un comportamiento ético y transparente, recogido en nuestro **Código de Conducta**, mejoramos nuestro rendimiento en los tres ámbitos:

- **Personas:** La mejor contribución que podemos hacer a la sociedad es hacer las cosas bien, ejerciendo nuestro liderazgo individual con responsabilidad hacia el colectivo. Propiciamos el desarrollo de las personas y una relación de confianza con los grupos de interés, como catalizadores sociales, para **ser un referente en el entorno social**.
- **Medio ambiente:** Mediante la aplicación de los principios de la norma ISO 14001 cumplimos con toda la legislación vigente, aunque queremos ir más allá. Eliminamos y minimizamos los impactos ambientales de nuestros procesos y productos de forma continua desde el diseño a lo largo de todo el ciclo de vida, utilizamos materiales reciclados, generamos productos reciclables y reutilizables en el mayor porcentaje posible, reducimos continuamente nuestra huella ecológica, para **conseguir la excelencia ambiental**.
- **Económico:** Como empresa familiar, garantizamos un negocio rentable desde hace décadas, a través de nuestra transparencia y el compromiso de todos los accionistas. Aseguramos un impacto económico positivo y responsable en nuestra sociedad en el medio y largo plazo, para **sostener nuestra empresa en el futuro**.

Nuestro plan estratégico tiene en cuenta los principios de Responsabilidad Social con el fin de difundirlos en toda la empresa y grupos de interés. A través de las figuras clave en todo proceso, analizamos la evolución de estos principios y los mejoramos en el tiempo.

Alfredo Troyas, Director General

