

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2014

Septiembre de 2014



Esta Memoria de Sostenibilidad 2014 de la empresa **Dynamobel, S.A.** ha sido elaborada - siguiendo la metodología InnovaRSE por **Javier Aguirre Pascual**, de **Solventia Asesores**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa desde varios departamentos como **Javier Lostado** y **Carmina Ciordia** del dpto. de Calidad, Medio Ambiente y RSC, **José Joaquín Jaurrieta** de RRHH, **José Ignacio Urrutia** Controller y **Alfredo Troyas** en la Dirección para la definición del diagnóstico de RSE de Dynamobel.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Dynamobel, S.A.

Ctra. Madrid Km. 24 s/n - 31350 Peralta

<http://www.dynamobel.com>

<mailto:rsc@dynamobel.com> (persona de contacto Carmina Ciordia)

T. 948 750 000



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	16
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	17
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	19
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	20
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	21
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	22
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	23
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	24
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	25
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	26
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	27
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	28
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	29
LO QUE HACEMOS BIEN _____	30
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	33
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	36
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	37



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que Dynamobel, S.A. inició en 2011, y se concretó en el Plan de Mejora puesto en marcha en 2012, con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- Existencia de un plan estratégico y herramientas para la comunicación de sus resultados a los grupos de interés.
- Certificación del sistema de gestión ambiental según ISO 14001, así como de la ISO 9001 para el Sistema de Gestión de la Calidad y de producto tipo Cadena de Custodia.
- Consolidación de un proceso de recogida de quejas y reclamaciones de clientes para dar apoyo técnico y evaluar la satisfacción de los clientes.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en particular:

- Comunicación transparente de los datos económicos a los trabajadores.
- Plan de Mejora que incluye la integración de la RSC en la estrategia y la creación de un comité para la optimización de costes, procesos... (Sistema de Gestión).
- Decálogo / manual de buenas prácticas.
- Plan de comunicación interna / externa que nace del citado Plan de Mejora.
- Actualización de los perfiles de puesto y responsabilidades, así como la matriz de funciones, según las necesidades del Sistema de Gestión.
- Trabajar aspectos sociales como igualdad de género y contratación de colectivos desfavorecidos.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.



Alfredo Troyas Bermejo
Director General

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'ATB', written over a horizontal line.

En Peralta a 15 de septiembre de 2014



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **Dynamobel, S.A.** en el marco de la Metodología InnoVaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnoVaRSE** por el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2012 / 2013** y será actualizada en **2016**, puesto que este documento tiene un carácter **bienal**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	21, 24, 27
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	16
	Comprometidos con las personas	17
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	20-28
	Lo que hacemos bien	30
	El plan de actuación	33
	Avanzando en nuestro compromiso	36



¿QUIÉNES SOMOS?

El origen de la firma **Dynamobel** se encuentra en la localidad de Peralta (Navarra).

Se trata de una empresa familiar con más de 50 años de historia fundada por los hermanos Jesús y Víctor Troyas. Su actividad principal se centra en la investigación, diseño, producción y comercialización de mobiliario y sillería asociados al mundo de la oficina y espacios públicos.

Tras la unión de **Dynamobel** y **Movinord** en 2006, el nuevo **Dynamobel** se proyecta como una empresa capaz resolver de forma integral el espacio de trabajo; partición, techo, silla y mueble.

Dynamobel cuenta con dos centros productivos:



CENTRAL INBOX. PERALTA

Ocupación total 100.000 m².

60.000 m² de superficie construida.

Sede principal de la organización, Ctra. Madrid, Km 24
31350 Peralta (Navarra) España.

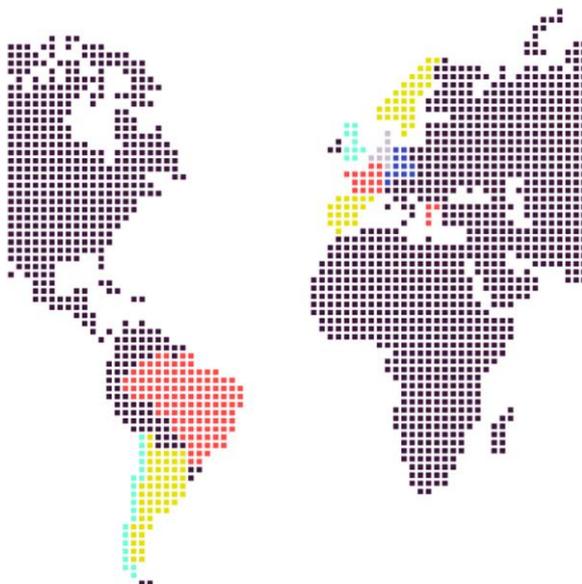


CENTRAL BOX. BERRIOPLANO

Ocupación total 44.000 m².

20.500 m² de superficie construida.

SOMOS UN EQUIPO DE MAS DE 300 PERSONAS TRABAJANDO DESDE 10 PAISES PARA CLIENTES DE TODO EL MUNDO.



FILIALES

SIESP · Madrid

GRECIA · Atenas

BRASIL · Sao Paulo

CHILE · Santiago

SHOWROOMS

REINO UNIDO · Londres

FRANCIA · París

ALEMANIA · Múnich

BENELUX · Amsterdam

ITALIA · Parma

DINAMARCA · Helsingør

DELEGACIONES NACIONALES

NORTE · Bilbao, Peralta

MEDITERRANEO · Barcelona

CENTRO · Madrid

SUR Y PORTUGAL · Sevilla

Nuestra red de distribución nacional cuenta con más de 50 distribuidores autorizados completamente formados para acometer los procesos de implantación.

Otros países con representación **Dynamobel** son Rusia, Polonia, Lituania, Japón, Australia, Arabia Saudí, Angola, Mozambique, Marruecos, Argelia, Libia, México, Perú, Colombia, Venezuela, Uruguay, República Dominicana.

Tratamos de fabricar nuestros productos con la cabeza y con el corazón. Es decir, aplicando las nuevas tecnologías y dando respuesta a la funcionalidad pero también creando productos que sean capaces de emocionar, de apasionar.

Resolvemos los espacios de trabajo de forma integral y personalizada con productos para el contenido “inbox” con sillas; operativas de diferentes niveles y prestaciones, confidentes y bancadas para áreas de espera... **mueble**; como mesas y mobiliario para todo tipo de almacenamiento.



Mobiliario FENG sillas DIS



Mobiliario TEC sillas SLAT16

SLAT16



La última silla desarrollada por Dynamobel se caracteriza por ser diferente y respetuosa con el medio ambiente ya que los materiales utilizados están libres de metales pesados y otros elementos tóxicos o peligrosos. La goma-espuma de poliuretano tiene como base agua, por lo tanto no contiene CFC ni HCFC.

A fin de optimizar la vida útil de la silla, Slat16, se ha diseñado para que se pueda añadir o sustituir de forma rápida y con herramientas manuales, la mayor parte de sus componentes: brazos, respaldo, cojín del asiento, base y ruedas, el re tapizado de asiento y respaldo puede ser realizado “in situ” sin necesidad de trasladar la silla a nuestras instalaciones.

En el ensamblaje no se utilizan procesos de encolado que dificulten la segregación de los materiales para su reciclado.

Slat16 es reciclable en un **92.87%**. El respaldo, está realizada completamente en poliamida inyectada, cuya reciclabilidad es inmediata.

Y nuestros productos para el continente “box” con varios sistemas de **partición** que contemplan cualquier necesidad divisoria y **techos** con una amplia gama, etc.



Partición M82



Partición M92



Partición Cristal



Con nuestro nuevo sistema de partición técnica-desmontable y altamente configurable 1:10 **Dynamobel** se ha consolidado en el mercado por su valor diferencial ya que todos los clientes que buscan un valor añadido apuestan por esta solución.



Sistema 1:10

Dynamobel cuenta con una gama de **Butacas** para auditorios y salas de congresos, conciertos, etc... que además de cubrir todas las necesidades ergonómicas y de fono-absorbencia, se integran estéticamente con el edificio.



Auditorio La Llotja (Lleida) butaca PRIMA

Nuestra cartera de **clientes** se divide en tres grandes grupos:

- **Grandes Cuentas.** Se considera una “Gran Cuenta” a todo cliente que destaca por una facturación importante y cuyo producto / servicio ofertado es excepcional.
- **Sector Público.** Son todos aquellos clientes cuya adquisición de producto es por medio de la Separata de Producto de Bienes Centralizados, un catálogo / tarifa de producto sometido a Concurso Estatal y al que se acogen todos los Organismos Públicos para realizar sus compras de bienes.
- **Distribución.** Son los puntos de venta con los que Dynamobel tiene concierto comercial y que se encargan de promocionar nuestros productos, del montaje y del servicio post-venta.



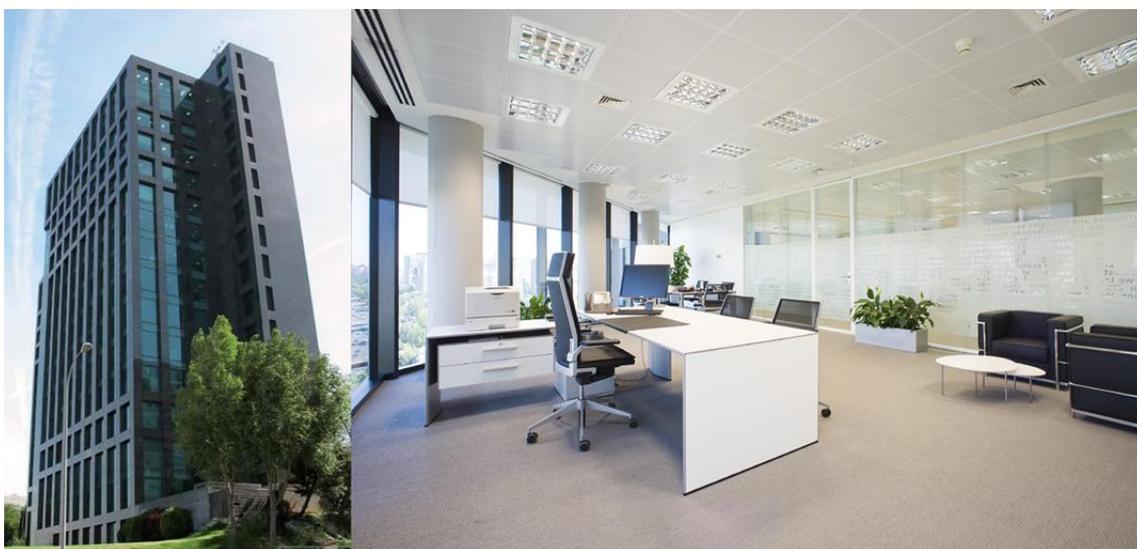
Nuestros clientes tienen en común que buscan un producto de calidad que es competitivo en prestaciones y diseño. Además, contamos con la diferenciación de ser un fabricante que ofrece el pack completo, siendo capaces de dar respuesta a las necesidades de contenedor (Box) y contenido (Inbox). La oferta es completa y la gama de acabados homogénea.



Amueblamiento oficinas La Caixa.



Metaforum Universidad Técnica de Eindhoven



Oficinas Amadeus Madrid.

DYNAMOBEL, S.A. Está constituida como una “Sociedad Anónima”, desde el 22/05/1974, con capital social determinado en un número de acciones. Se rige por la Junta General de accionistas y por la gestión del Consejo de Administración que es el máximo órgano de gobierno.

Los trabajadores que formamos **Dynamobel** somos un total de 314 distribuidos en nuestras dos plantas productivas de Peralta y Berrioplano donde contamos con 2 comités de Empresa, uno en cada planta.

Dado nuestro compromiso con la transparencia, a través de los canales establecidos por la Dirección: sistema informático, el trabajo en equipo, paneles de información, a través del mando, etc.; se asegura que la comunicación fluya y el conocimiento se transmita en todos los sentidos, garantizando que la información relevante, especialmente la del cliente, requisitos legales, reglamentarios y normativas, llegue a todos los niveles en el plazo adecuado, con el fin de contribuir a la mejora continua.

En estos últimos 5 años **Dynamobel** ha tenido que adaptarse a las necesidades actuales del mercado para adecuar la capacidad productiva a la oscilación de la demanda de nuestros productos, siendo nuestras ventas netas en 2013 superiores a 25 millones de euros.

En cuanto a nuestro patrimonio neto nuestros datos están recogidos en el registro como Dynamobel hace habitualmente y con un patrimonio positivo.

Dynamobel cuenta con una cantidad de referencias de nuestros productos, casi se podría decir infinita, ya que cada variante de cada familia de productos es una referencia configurable de tal modo que industrializamos lo que el mercado o cliente nos demanda.

AÑO	Nº DE REFERENCIAS USADAS
2004	41.148
2005	38.647
2006	38.133
2007	41.595
2008	37.929
2009	28.089
2010	24.171
2011	27.801
2012	41.412
2013	35.707
2014	24.647
Total general	379.279

CADA UNO DE NOSOTROS INDIVIDUALMENTE Y TODOS JUNTOS HACEMOS POSIBLE DYNAMOBEL



POLITICA RSC DYNAMOBEL

Somos muy conscientes de la importancia de la sostenibilidad del negocio en el futuro, teniendo presente en todo momento los ámbitos sociales, ambientales y económicos, que constituyen los pilares en los que se apoya nuestra actividad

NUESTRO COMPROMISO

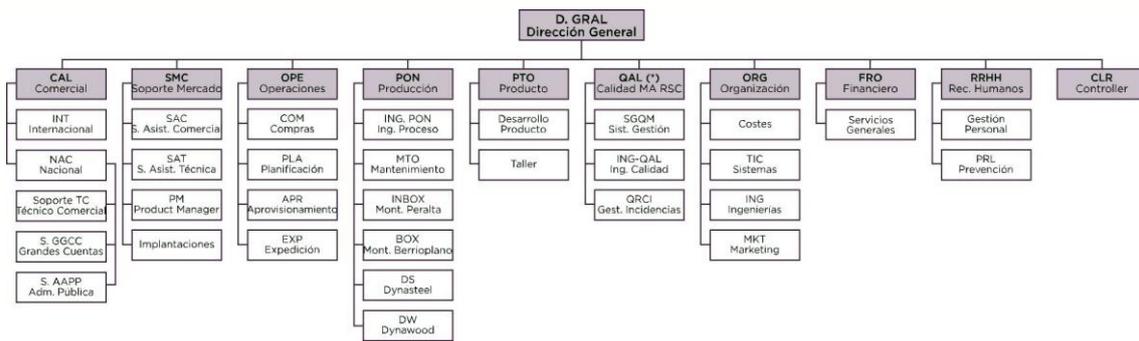
La Responsabilidad Social es un compromiso estratégico de la Dirección General de Dynamobel para contribuir al **Desarrollo Sostenible**, con el fin de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

Al integrar la Responsabilidad Social en nuestra gestión, consideramos las necesidades y expectativas de los grupos de interés, y mediante un comportamiento ético y transparente, recogido en nuestro **Código de Conducta**, mejoramos nuestro rendimiento en los tres ámbitos:

- **Personas:** La mejor contribución que podemos hacer a la sociedad es hacer las cosas bien, ejerciendo nuestro liderazgo individual con responsabilidad hacia el colectivo. Propiciamos el desarrollo de las personas y una relación de confianza con los grupos de interés, como catalizadores sociales, para **ser un referente en el entorno social**.
- **Medio ambiente:** Mediante la aplicación de los principios de la norma ISO 14001 cumplimos con toda la legislación vigente, aunque queremos ir más allá. Eliminamos y minimizamos los impactos ambientales de nuestros procesos y productos de forma continua desde el diseño a lo largo de todo el ciclo de vida, utilizamos materiales reciclados, generamos productos reciclables y reutilizables en el mayor porcentaje posible, reducimos continuamente nuestra huella ecológica, para **conseguir la excelencia ambiental**.
- **Económico:** Como empresa familiar, garantizamos un negocio rentable desde hace décadas, a través de nuestra transparencia y el compromiso de todos los accionistas. Aseguramos un impacto económico positivo y responsable en nuestra sociedad en el medio y largo plazo, para **sostener nuestra empresa en el futuro**.

Nuestro plan estratégico tiene en cuenta los principios de Responsabilidad Social con el fin de difundirlos en toda la empresa y grupos de interés. A través de las figuras clave en todo proceso, analizamos la evolución de estos principios y los mejoramos en el tiempo.

ORGANIGRAMA DYNAMOBEL



NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA SUPONE LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAMOS DYNAMOBEL

Este Código:

- Refleja las normas y criterios de actuación y comportamiento que definen la cultura organizacional de Dynamobel.
- Garantiza un comportamiento profesional, responsable y ético de nuestra organización en el desempeño de sus actividades.
- Transmite el conocimiento y aplicación de la cultura empresarial de Dynamobel.
- Erradica las conductas irregulares, estableciendo los procesos necesarios de actuación, de análisis de riesgos y definición de responsabilidades.

En definitiva, establece los principios y valores de actuación **para:**

- **Ser un referente en el entorno social.**
- **Conseguir la excelencia ambiental**
- **Sostener nuestra empresa en el futuro.**
 - Los principios establecidos en este Código se enmarcan en la misión y valores de Dynamobel.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN



La **misión** de **Dynamobel, S.A.**

Como defensores de las buenas ideas, nuestro propósito es ir más allá, un paso por delante, orientando los recursos disponibles a la satisfacción de las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes y demás grupos de interés, de manera ágil y eficiente en un mercado muy cambiante.

- Crear valor añadido para todos los implicados.
- Abiertos a los retos y oportunidades del mercado.
- Implicando a todas las personas de la organización y de la cadena de suministro, respetando el Medio Ambiente.

La **visión** de **Dynamobel, S.A.**

- Mantener una constante evolución con foco de mercado, para dar soluciones integrales e integradas en el mundo de la oficina y el interiorismo.
- Ser referentes en el mercado internacional, por aportar un diferencial en producto, servicio y calidad.
- Superar las expectativas del mercado con una oferta novedosa, global y personalizable: producto de prestigio al alcance de muchos.
- Sustentar la empresa en el futuro, impulsando la excelencia ambiental y siendo un referente en el entorno social, propiciando el desarrollo de las personas y demás grupos de interés.

Valores:

- Compromiso e implicación, orgullo de pertenencia.
- Actitud proactiva y positiva. Tenacidad
- Confianza, ética y transparencia.
- Empresa respetuosa con las personas y personas respetuosas con la empresa.
- Profesionalidad por actitud y por formación.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS



Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **Dynamobel, S.A.** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como **Accionistas, Miembros del Consejo de Administración, Sindicatos, Consumidores, Competidores y Administraciones.**

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los **Propietarios, Accionistas y Miembros del Consejo**, además de aportar capital y definir la estrategia de la organización, dan garantía de continuidad al negocio.

Los **Trabajadores**, que con su desempeño aportan valor y crecimiento a la organización y ven cubiertas tanto sus expectativas como necesidades.

Finalmente los **Cientes / Distribuidores, Consumidores**, que son los que verdaderamente posibilitan el negocio, demandan unas necesidades en nuestro productos y servicios que como reto nuestra organización debe poder cubrir.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.



Además, informa de los resultados económicos a sus principales grupos de interés de una forma coherente y clara.

- **Consejo de Administración;** reuniones del consejo (mensual).
- **Comité de Dirección;** reuniones del comité (mensual). Posteriormente a los mandos intermedios.
- **Gobierno de Navarra;** reportes mensuales de su estado.
- **Sindicatos** (representantes de los trabajadores); reportes periódicos.
- **Entidades financieras;** reportes periódicos.
- **Comité de costes no calidad;** reuniones del comité (mensual).

Asimismo, la organización ha implantado varias herramientas que facilitan la comunicación y la participación de los empleados de la organización. Algunos ejemplos podrían ser:

- **Reuniones periódicas** mandos intermedios / trabajadores.
- **Equipos de trabajo** para la mejora de procesos.
- **Sugerencias.**
- Subsanación de defectos donde interviene el propio trabajador.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD



La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más difícil. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo, **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2012 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA



La posición relativa de la dimensión económica en DYNAMOBEL es notable, con un promedio de percepción cualitativa de 7,2.

Sin embargo, se advierten diferentes situaciones según el apartado del decálogo económico al que nos refiramos con puntuaciones que oscilan entre el 6 y el 9.

DYNAMOBEL **gestiona excelentemente aspectos tales como** el cumplimiento de las obligaciones legales y tributarias, buen gobierno y transparencia, retribución salarial, operaciones con entidades financieras, condiciones pago proveedores, planificación de las inversiones y control de costes producción y servicio.

Sin embargo, **tiene posibilidades de avanzar en la RSE en cuanto a considerar aspectos ambientales y sociales dentro de la dimensión económica**, especialmente en los enunciados relacionados con el buen gobierno y transparencia, operaciones con las entidades financieras, planificación de inversiones y en la política de distribución de beneficios.

En cuanto a las **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la situación económica actual se ha sentido mucho en el sector y ha afectado de manera importante a la organización. Al mismo tiempo que le ha servido para reinventarse, y no deja de ser un limitante importante para la introducción de nuevas medidas.

Sin embargo, también contamos con importantes **apoyos**, como el hecho de contar con un Plan Estratégico, así como un control de indicadores de producción / servicio que ayuda al desarrollo de nuevas acciones de mejora.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas **necesidades** que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de no realizar prácticas socialmente responsables para seleccionar a las entidades financieras con los que trabaja, o el hecho de que no cuenta con un sistema de homologación de proveedores que incluya criterios de responsabilidad social.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

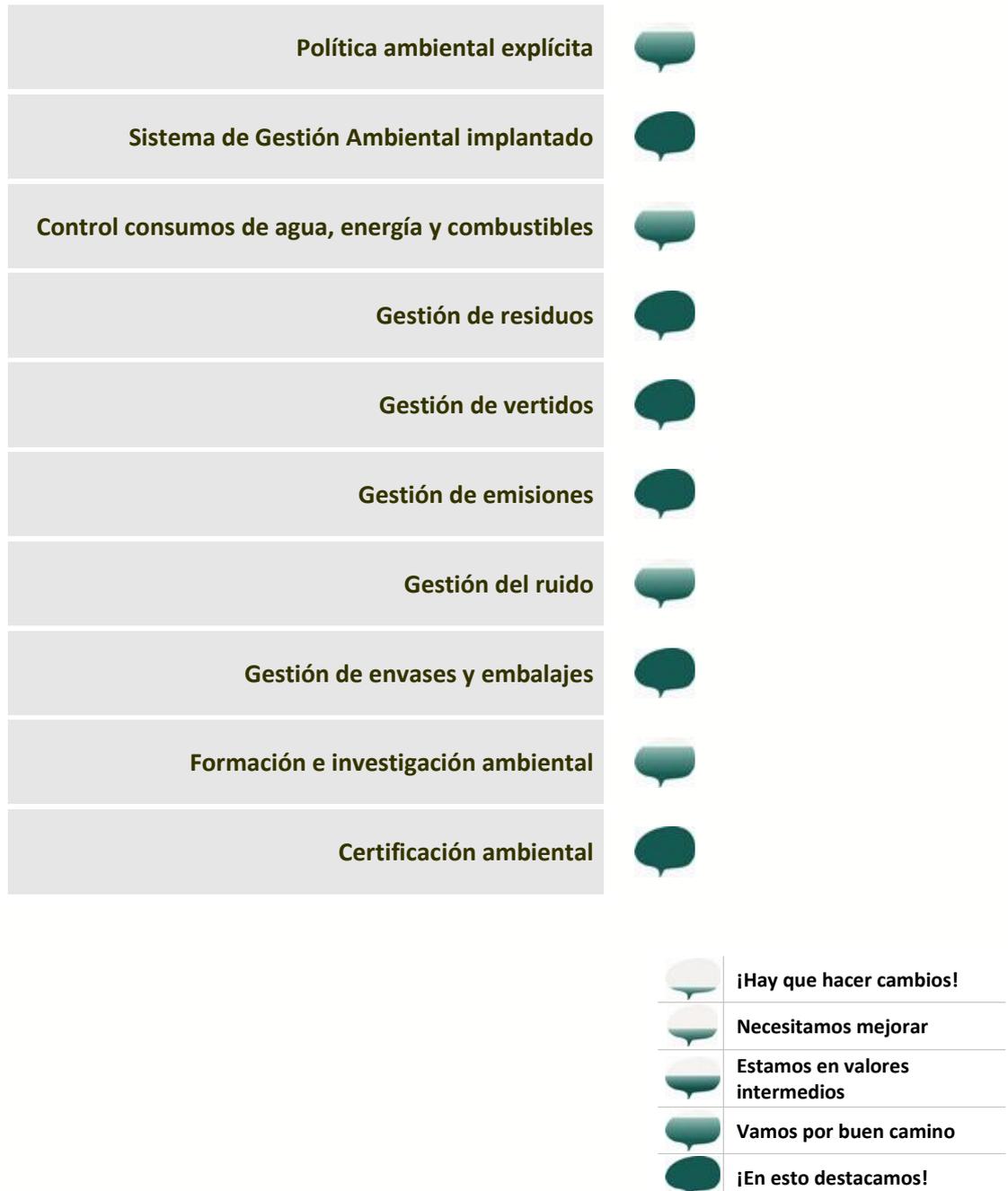
Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	IND. GRI	Valor 2013
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	EC1	58,20 % €
Gestión de capital	Ventas netas	EC1	25.058.000 €
Innovación	Recursos destinados a la innovación		407.000 €
Económico general	Margen neto o de explotación		-25 %
Económico general	Volumen de compras anual / Facturación		25 %
Económico general	Facturación / Plantilla total		84 €/pax.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA



La **posición relativa de la dimensión ambiental en DYNAMOBEL es excelente**, con un promedio de percepción cualitativa de 8,3.

Sin embargo, se advierten diferentes situaciones según el apartado del decálogo ambiental al que nos refiramos con puntuaciones que oscilan entre el 7 y el 9.

DYNAMOBEL **gestiona excelentemente aspectos tales como** la correcta implantación y mantenimiento de su Sistema de Gestión Ambiental (basado en ISO 14001), con el despliegue de objetivos y su seguimiento a través de indicadores. Asimismo, lleva una correcta gestión de sus aspectos ambientales más significativos e incorpora en sus productos nuevos conceptos como el ecodiseño.

Sin embargo, **tiene posibilidades de avanzar en la RSE** fomentando la formación de la plantilla en materia ambiental.

Obviamente, la empresa encuentra algunas **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de que nuevamente la situación económica actual se ha sentido mucho en el sector y ha afectado de manera importante a la organización. Al mismo tiempo que le ha servido para reinventarse, no deja de ser un limitante importante para la introducción de nuevas medidas.

Es importante mencionar, también, las **ayudas y refuerzos** con los que se cuenta, como el hecho de contar con apoyos externos en materia ambiental y con personas cualificadas que lideran la dimensión.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas **necesidades** que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, cabe destacar el hecho de necesitar potenciar la formación en materia ambiental que recibe la plantilla de la organización.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	IND. GRI	Valor 2013
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	EN10	29 % m ³
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	EN3 EN4	Eléctrica (3.869.520 Kwh) gasoil (9.700 l) gas natural (527.868,42 m ³)
Contaminación acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica		2,35 dCb
Producción y gestión de residuos	Control y seguimiento de la cantidad de residuos anuales generados, desglosados por tipología y tipo de tratamiento	EN22, EN24	RNP's 705,87 Tm RP's 68,25 Tm
Consumo de materias primas Mp.	Consumo total de materias primas, aparte del agua, por tipos	EN1	3.289,38 Tm



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE [*copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración*

cuantitativa: 1-2; 3-4; 5-6; 7-8; 9-10]

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA



La posición relativa de la dimensión social en DYNAMOBEL es aceptable, con un promedio de percepción cualitativa de 6,3.

Sin embargo, se advierten diferentes situaciones según el apartado del decálogo social al que nos referimos con puntuaciones que oscilan entre el 3 y el 9.

DYNAMOBEL **gestiona excelentemente aspectos tales como** la seguridad y salud (política, programa y evaluación de riesgos) de la organización y los procesos relacionados con la gestión de la clientela.

Sin embargo, **tiene posibilidades de avanzar en la RSE** a través de la mejora del sistema participativo en la organización, en los planes de igualdad de género, en la contratación de colectivos desfavorecidos, en la introducción de medidas que redunden en un verdadero sistema de conciliación de la vida personal y profesional y en la sistematización de las colaboraciones con entidades y proyectos sociales.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas **dificultades** para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, el hecho de que pese a ser una organización con un nivel de gestión elevado, existen aún áreas estancas.

Así como la ya mencionada situación económica actual se ha sentido mucho en el sector y ha afectado de manera importante a la organización. Al mismo tiempo que le ha servido para reinventarse, no deja de ser un limitante importante para la introducción de nuevas medidas.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes **apoyos**, entre los que destacan el fuerte apoyo y grado de integración del Servicio de Prevención Propio con el cuenta para liderara la gestión de la Seguridad y Salud en la planta.

El análisis de las **necesidades** nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, no se ha trabajado suficiente en acciones encaminadas hacia los trabajadores en materia de participación, igualdad, conciliación y contratación de colectivos desfavorecidos.

Así como el hecho de que no se no se han consolidado los procesos de participación con entidades / proyectos sociales, así como los trabajos desarrollados con proveedores locales.



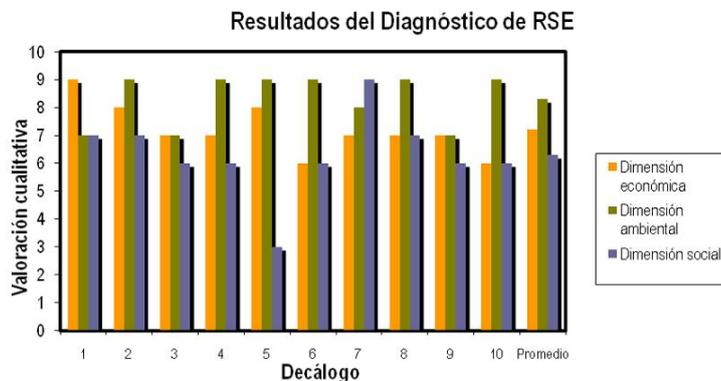
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

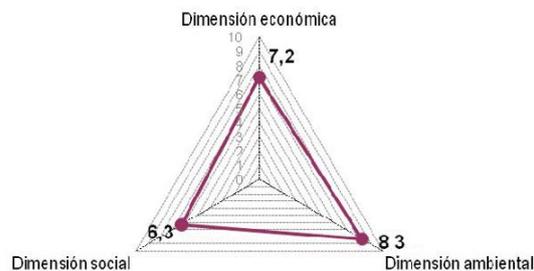
ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	IND. GRI	Valor 2013
Formación	Horas de formación por persona	LA10, LA11 HR3, HR8, SO3	23,04 h/pax.
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	LA7	6,75 % pax.
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	PR4, PR5	3,33 %
Seguridad e higiene en el trabajo	Formación en prevención de riesgos laborales	LA8	3,00 %
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa	LA2	15,30 años



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



En la gráfica anterior se puede apreciar que la empresa **no tiene un equilibrio en la gestión de sus tres dimensiones**. La dimensión económica y ambiental son las que presentan mejor valoración con una media de un 7,2 y 8,3 respectivamente, seguida de la dimensión social con un 6,3. Como se puede ver, en todas las áreas existe posibilidad de mejora.

Como se ha comentado anteriormente, la organización ha realizado más acciones en materia de responsabilidad social en la **dimensión económica y ambiental**, aunque bien es cierto que aún cabe cierto margen de mejora.

Hay que tener en cuenta que hay cierta disparidad de puntuaciones dentro de los citados apartados. Existen puntos fuertes y débiles dentro de cada una de las dimensiones ya mencionados en las conclusiones de la valoración de cada dimensión.

La valoración de la dimensión social de la organización es la más baja, principalmente porque se ha trabajado menos en los apartados que hacen referencia Participación (DS3), Igualdad de género (DS4), Conciliación (DS6), Proyectos sociales (DS9) y en especial en Contratación colectivos desfavorecidos (DS5).

Esta es la dimensión donde la organización tiene más campo de mejora. En las conclusiones de la valoración de la dimensión están los detalles de los puntos débiles.

En cuanto a la **valoración según el ciclo de mejora continua (PDCA)**, cabe destacar que DYNAMOBEL incorpora la gestión de las acciones a dicho ciclo y planifica, controla y ajusta la mayoría de sus acciones. No obstante, tanto los aspectos anteriormente mencionados de la dimensión social como algunos ya señalados en las conclusiones de cada dimensión, no se han incorporado a dicha sistemática.

DYNAMOBEL está bien alineada con los criterios de RSE y con poco esfuerzo podría llegar a disponer de un verdadero sistema de gestión de la RSE.



LO QUE HACEMOS BIEN



Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **Dynamobel, S.A.** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Nuestra política de RSC: "Uno de los retos es sostener la empresa en el futuro".

Plan Estratégico y herramientas de comunicación de resultados a los grupos de interés.

DYNAMOBEL cuenta con un Plan Estratégico que se actualiza y revisa periódicamente.

Asimismo, dispone de diferentes herramientas (reuniones escalonadas, web corporativa, resultados de auditorías, etc...) para comunicar sus resultados a los grupos de interés.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Nuestra política de RSC: "Uno de los retos es conseguir la excelencia ambiental".

Sistema de Gestión Ambiental

DYNAMOBEL dispone de un Sistema de Gestión Ambiental basado en ISO 14001, cuya primera certificación es del año 2007. Tras 5 años de implantación, el sistema evidencia un grado de madurez importante.

Actualmente todos los sistemas de Calidad, Medio Ambiente y RSC están integrados en nuestro Manual de Gestión y Política de Organización. Y además, disponemos de una política específica de Medio Ambiente.

Certificación ambiental de producto; Ecolabels

DYNAMOBEL cuenta con certificaciones ambientales de producto o Ecolabels.

Por ejemplo, nuestra silla DIS se certificó con la ecolabel tipo 1 GECA (Good Environmental Choice Australia) o la silla SLAT 16 que incorpora criterios de ecodiseño según las referencias de IHOBE.

Asimismo, contamos con otras certificaciones de referencia en Cadena de Custodia como PEFC.

Dynamobel ha realizado estudios de cálculo y reducción de Huella de Carbono para ciertos clientes y además ha ayudado a conseguir la certificación LEED para interior de edificios con sus productos.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Nuestra política de RSC: “Uno de los retos es ser un referente en el entorno social”.

Satisfacción clientes

DYNAMOBEL dispone de un proceso de recogida de quejas y reclamaciones de clientes que se resumen en dos procedimientos:

S4.4 Acciones correctivas y preventivas (no conformidades): que se aplica, siguiendo la metodología 8D, para resolver cualquier incidencia abierta, incluidas las reclamaciones de cliente, en Dynamobel. Donde se hace especial hincapié en dos puntos: determinación y eliminación definitiva de la causa raíz de la no conformidad, y en las posibles acciones preventivas que se puedan aplicar.

S4.4 I2 Reclamación Cliente (RC): que recoge la sistemática concreta de actuación ante una reclamación de cliente, con el fin de reaccionar rápidamente y solucionar la incidencia de forma eficaz.

Y donde las lecciones aprendidas se aplican en nuevos procesos/proyectos/productos.

Para el seguimiento, especialmente de indicadores de servicio, calidad y costes, dentro de nuestro Plan de Mejora, se ha creado un Comité de Costes de no Calidad que se reúne mensualmente. Dicho comité está liderado por la dirección de Calidad, MA y RSC, el controller, y está formado por las direcciones de operaciones, producción, producto y soporte a mercado y resto de implicados cuando es requerido.

Se reúne una vez al mes y trimestralmente con el equipo directivo, a no ser que haya algún tema puntual.

Otras cuestiones que queremos destacar y daros a conocer

Somos miembros y colaboradores de varias instituciones o asociaciones:

- Fundación “Universidad – Sociedad” de la UPNA, Universidad Pública de Navarra (que otorga becas a estudiantes, integradas en las necesidades concretas que las empresas tienen para cubrir con la incorporación de nuevos profesionales).
- Fundación “Empresa – Universidad” de la UN, Universidad de Navarra (que otorga becas a estudiantes para prácticas en empresa).
- AIN (Asociación de Industria Navarra, de asesoramiento, apoyo y desarrollo regional técnico, social y económico).
- ANEM, asociación empresas metal Navarra.
- Univ. Jaume I, de Castellón de la Plana (que otorga becas a estudiantes).
- La Fundación Baluarte (Pamplona) (actividades culturales y artísticas).
- Institución Futuro (desarrollo social, foro de debate y de conocimiento).
- Convenios de colaboración para desarrollo de prácticas de F T C (formación en centros de trabajo) de las enseñanzas regladas de Formación Profesional con diversos centros :
 - Salesianos (Pamplona).
 - IES Virgen del Camino (Pamplona).
 - Centro Integrado de Administración, Comercio e Informática “María Ana Sanz” (Pamplona).
 - IES politécnico (Tafalla).

DYNAMOBEL S.A., en el marco de la estrategia de RSE, se adhirió a un convenio de colaboración con los Ayuntamientos de Peralta, Marcilla y Falces, para impulsar iniciativas de empleo en la zona, materializadas en la creación de la “Escuela Taller de Empleo Ribera Alta”.

Dentro de los compromisos está el asumir las prácticas en empresa de algún/os trabajador/es de dicha escuela, durante un tiempo limitado y en este curso 14-15.

Fruto de ello vamos a recibir a los grupos de trabajadores, en periodos de 5 semanas, para que desempeñen una actividad relacionada con su formación de “Calderería” y afines.





EL PLAN DE ACTUACIÓN



Dynamobel, S.A. elaboró en 2013 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los **Accionistas, Propietarios y Consejo, Trabajadores y Clientes**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Comunicación transparente de los datos económicos a los trabajadores

Lo que se pretende es dar a conocer a los trabajadores la marcha económica de la empresa para entender y comprender los ajustes laborales y salariales.

Actualmente la información más relevante se está dando al personal a través del equipo de dirección y solo queda pendiente concretar el resto de información necesaria y sistematizar el proceso de comunicación.

Plan de Mejora

El objetivo que se persigue es establecer una sistemática de mejora de la gestión para la reducción de costes de no calidad mediante la mejora de la gestión, de los procesos,...

El Comité de Costes de No Calidad (CCNC) está operativo desde 2012, consiguiéndose los siguientes hitos: determinación de los costes de no calidad y las causas dónde actuar, definición de indicadores clave, sistemática de seguimiento de indicadores, reducción de número, coste y tiempo de respuesta de reclamaciones, revisión y mejora de procesos clave, revisión y publicación de la Política de Garantías en nuestra web, establecimiento y difusión del documento "Tratamiento de reclamaciones con cargo a cliente" en la extranet, con el fin de negociar los costes de las reclamaciones causadas por los clientes, de esta manera se ha reducido significativamente el coste de las reclamaciones causadas por manipulación y las que no aplican... También se ha actualizado el documento de "Cuidado y Mantenimiento de productos" y se ha publicado en la web y extranet. Todo ello se ha llevado a cabo con un extenso plan de formación y comunicación interno y externo.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Manual / decálogo de buenas prácticas

Dicho manual pretende crear buenos hábitos en aspectos ambientales y prevenir riesgos laborales tanto para personal propio como externo.

El Manual está ya realizado y se dará a conocer a todos los implicados en el último trimestre de 2014.

Áreas de mejora en la dimensión social

Plan de Comunicación interna / externa

Se pretende comunicar y dar a conocer las acciones que realiza la empresa en materia de RSE (tanto internas como externas) a los trabajadores y aspirar a la implicación y participación en la empresa.

A nivel externo a parte de esta memoria, se está utilizando la news para dar a conocer a nuestros clientes y demás partes interesadas, los avances que estamos consiguiendo en la gestión global y en particular en la implantación de la RSE, extendiéndolo también al idioma inglés.

A nivel interno se están desarrollando todos los canales previstos en nuestro Manual de Gestión con el fin de mejorar los cauces de comunicación.

Actualización de los perfiles de puesto y responsabilidades

Se quiere revisar las funciones y responsabilidades de cada puesto y crear la matriz de competencias (ILUO).

La revisión de las funciones y responsabilidades de cada puesto está a un elevado porcentaje de realización.

Trabajar aspectos sociales como igualdad de género y contratación de colectivos desfavorecidos

Dynamobel contrata trabajadores con discapacidad. En cuanto a la reserva u ocupación del 2% de puestos cubiertos con trabajadores con minusvalía, cumplimos con lo preceptuado en la LISMI mediante la contratación directa de trabajadores con minusvalía y también con la subcontratación de trabajo con empresas de empleo protegido.

Dynamobel tiene una política de igualdad de oportunidades. Plan de Igualdad, negociado y aprobado con la Representación legal de los trabajadores, de fecha 13/12/2011.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **Dynamobel, S.A.** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa **2013 - 2015** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
DE – 1.1 Establecer que variables económicas son las más importantes, definiendo su significado y que indican, fijando rangos comparativos (Plan, año anterior) para que los trabajadores entiendan su comportamiento y por tanto se establezcan relaciones claras entre ellas y la fijación de los niveles retributivos	Si/No	-	Si
DE – 1.2 Formación para los trabajadores sobre esas variables y metodología para fijar los ajustes laborales	Si/No	-	Si
DA – 3.1 Establecer las medidas a adoptar con los departamentos implicados para elaborar un manual de buenas prácticas	Si/No	-	Si
DA – 3.2 Elaborar un manual de buenas prácticas	Si/No	-	Si
DS – 4.1 Establecer un Plan de Comunicación Interna global de Dynamobel desde el Plan de Comunicación en materia de RSC, que propicie la implicación y participación recíproca de los trabajadores	Si/No	-	Si
DS – 4.2 Implementar el Plan de Comunicación Interna Global de Dynamobel	Si/No	-	En plazo



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN



Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- *Reunión de propietarios, accionistas e inversores y Miembros del Consejo; para dar a conocer la declaración de intenciones y el cambio en el Sistema de Gestión.*
- *Publicación a través de la nómina de la declaración de intenciones y el cambio en el Sistema de Gestión para todos los trabajadores.*
- *Reunión de Sindicatos; para dar a conocer la declaración de intenciones y el cambio en el Sistema de Gestión.*
- *Charlas específicas de RSE a todos los mandos intermedios, incluyendo Modelo de Gestión, dentro del Plan de Mejora.*
- *Crear un apartado único de RSE en la cabecera de la web, donde se informa de todos los avances de la implantación, y donde también se encuentra nuestras Políticas de RSE, Ambiental...*
- *News a clientes y demás Grupos de Interés sobre el proceso de integración de la RSE en la estrategia de Dynamobel.*

- *Publicación en la web la Política de Garantías, y el Cuidado y Mantenimiento de Productos.*
- *Publicación en la extranet del Tratamiento de RC con cargo a cliente.*
- *Publicación de la Memoria de RSE en la web y difusión a través de news.*

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Dynamobel, S.A.

Ctra. Madrid Km. 24 s/n - 31350 Peralta

<http://www.dynamobel.com>

rsc@dynamobel.com (persona de contacto Carmina Ciordia)

T. 948 750 000



INNOVARSE
NAVARRA