

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Somos muy conscientes de la importancia de la sostenibilidad del negocio en el futuro, teniendo presentes en todo momento los ámbitos sociales, ambientales y económicos, que constituyen los pilares en los que se apoya nuestra actividad

NUESTRO COMPROMISO

La Responsabilidad Social Corporativa es un compromiso estratégico de la Dirección General de Dynamobel para contribuir al **Desarrollo Sostenible y a minimizar el impacto de su actividad en la sociedad**, con el fin de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

Al integrar la Responsabilidad Social Corporativa en nuestra gestión, consideramos las preocupaciones sociales, medioambientales, éticas y las necesidades y expectativas de los grupos de interés en nuestro trabajo diario. Lo hacemos mediante un comportamiento ético y transparente, recogido en nuestro **Código de Conducta**, con el que pretendemos mejorar nuestro rendimiento en los siguientes ámbitos:

- **Personas-sociedad:** La mejor contribución que podemos hacer a la sociedad es hacer las cosas bien, ejerciendo nuestro liderazgo individual con responsabilidad hacia el colectivo. Propiciamos el desarrollo de las personas y una relación de confianza con los grupos de interés, como catalizadores sociales, para ser un referente en el entorno social. **Cumplimos con nuestro compromiso en materia de derechos humanos, impulsamos iniciativas propias o colectivas para la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas.**
- **Empleados:** Partiendo de los valores de nuestra compañía, buscamos el máximo compromiso de las personas que trabajan en Dynamobel. Velamos por la seguridad de nuestra plantilla e implantamos prácticas para minimizar los riesgos laborales, fomentamos y promovemos la conciliación de la vida familiar y laboral y la igualdad de oportunidades, siendo beligerantes contra cualquier tipo de discriminación. Asimismo, impulsamos una cultura de compromiso social en el que tengan cabida actividades de voluntariado.
- **Clientes:** Situamos a nuestros clientes como centro de nuestra actividad, con la intención de establecer relaciones duraderas basadas en la confianza, en el desarrollo de productos y soluciones de alto impacto social y que aporten valor.
- **Medio ambiente:** Mediante la aplicación de los principios de la norma ISO 14001 y basándonos en nuestra Política medioambiental, cumplimos con toda la legislación vigente, aunque queremos ir más allá. Eliminamos y minimizamos los impactos ambientales de nuestros procesos y productos de forma continua desde el diseño a lo largo de todo el ciclo de vida, utilizamos materiales reciclados, generamos productos reciclables y reutilizables en el mayor porcentaje posible, reducimos continuamente nuestra huella ecológica, para **conseguir la excelencia ambiental.**
- **Económico:** Como empresa familiar, garantizamos un negocio rentable desde hace décadas, a través de nuestra transparencia y el compromiso de todos los accionistas. Aseguramos un impacto económico positivo y responsable en nuestra sociedad en el medio y largo plazo, para **sostener nuestra empresa en el futuro.**

Nuestro Plan de Negocio estratégico tiene en cuenta los principios de Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de difundirlos en toda la empresa y grupos de interés.



Javier Egido
Director General